

Số: /KH-UBND

Mai Hoa, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 trên địa bàn xã Mai Hoa

Thực hiện Văn bản số 1453/BCT-XTTM ngày 09/03/2026 của Bộ Công Thương, Văn bản số 2021/UBND-KT₂ ngày 16/3/2026 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 16/KH-SCT ngày 17/3/2026 của Sở Công Thương về việc triển khai tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, Ủy ban nhân dân xã Mai Hoa xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 trên địa bàn xã Mai Hoa với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân dân và các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn về vai trò, ý nghĩa của thương hiệu trong phát triển kinh tế và hội nhập. Thông qua đó góp phần quảng bá các sản phẩm đặc trưng, nâng cao uy tín, chất lượng hàng hóa và niềm tin của người tiêu dùng.

Các hoạt động triển khai phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của xã; nội dung tuyên truyền thống nhất theo chủ đề chung, đồng thời huy động được sự tham gia tích cực của các cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ

Các hoạt động trong Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 sẽ tập trung tổ chức trong tháng 4, trọng tâm từ **ngày 17/4/2026 đến ngày 24/4/2026**.

Chủ đề hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 là: **“Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong Kỷ nguyên mới”**.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

UBND xã tổ chức triển khai đồng bộ các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp như thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện

tử, mạng xã hội và các kênh truyền thông khác nhằm lan tỏa ý nghĩa của Ngày Thương hiệu Việt Nam.

Cùng với đó, tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở UBND xã, nhà văn hóa thôn và các tuyến đường chính; đồng thời vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực hưởng ứng bằng việc treo băng rôn, quảng bá sản phẩm tại cơ sở.

Việc tuyên truyền được gắn với quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của địa phương, qua đó góp phần thúc đẩy tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm. Đồng thời, tăng cường thông tin về các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ Thương hiệu quốc gia do cấp trên tổ chức.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách xã theo phân cấp hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác. Việc sử dụng kinh phí phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Phòng Kinh tế: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị liên quan và các thôn xóm triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo mục đích và thời gian; Chủ trì phối hợp rà soát, lựa chọn các sản phẩm đặc trưng để tuyên truyền, đồng thời vận động các hộ sản xuất, kinh doanh tích cực tham gia hưởng ứng; góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội treo băng rôn, cờ phướn, viết bài, thiết kế banner,...hưởng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam lên trang thông tin điện tử, fanpage của đơn vị;

Phòng Văn hóa – Xã hội: Chủ trì công tác tuyên truyền, xây dựng nội dung tin, bài phát trên hệ thống truyền thanh, đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia gắn với quảng bá, giới thiệu thương hiệu của các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng; hướng dẫn các thôn triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan; phối hợp quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của địa phương.

Các thôn trên địa bàn xã có trách nhiệm tổ chức tuyên truyền tại khu dân cư, triển khai treo băng rôn tại nhà văn hóa và vận động nhân dân, các hộ kinh doanh tham gia hưởng ứng.

Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn chủ động tham gia các hoạt động hưởng ứng, tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm và nâng cao chất lượng hàng hóa.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các bộ phận, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này. Kết thúc đợt hoạt động, các đơn vị

báo cáo kết quả về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 trên địa bàn xã Mai Hoa, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng Ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các phòng, ngành cấp xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Anh